

Quản lý thuế đối với thương mại điện tử: Ứng dụng Google Analytics

NGUYỄN NGỌC PHONG LAN

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Nhận bài: 01/02/2019 - Duyệt đăng: 28/03/2019

Tóm tắt:

Thương mại điện tử (TMĐT) đã trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Tác động của toàn cầu hoá và sự phát triển nhanh chóng về kiến thức và công nghệ làm tăng vượt bậc mức độ TMĐT. TMĐT cung cấp cho các doanh nghiệp bán hàng hóa và dịch vụ một mạng lưới kinh doanh mới vô cùng hiệu quả, tiện lợi và người tiêu dùng trên khắp các châu lục tiếp cận, giao thương rất dễ dàng với hàng hoá và dịch vụ đó. Việc thay đổi hình thức kinh doanh từ bán hàng thông thường sang bán hàng trên Internet làm cho cơ quan thuế khó xác định được vị trí của người mua và người bán, tình trạng doanh nghiệp, tính chất sản phẩm...Nên các vấn đề về giảm số thu thuế, trốn thuế và không tuân thủ thuế của các doanh nghiệp là điều không thể tránh khỏi. Bài viết này nhằm ứng dụng công cụ Google Analytics để phục vụ cho việc quản lý thuế đối với TMĐT được hiệu quả hơn.

Từ khóa: *Google analytics, thương mại điện tử, quản lý thuế.*

Abstract:

E-commerce has become an important part of our daily lives. The impact of globalization and the rapid development of knowledge and information technology greatly increase the level of e-commerce. E-commerce provides businesses with the sale of goods and services an extremely efficient, convenient business network and consumers across the continents approach, trading very easily with such goods and services. Changes of the business form from regular sales to selling goods on the Internet makes it difficult for tax authorities to determine the location of buyers and sellers, business status, product characteristics... So the issues of reducing tax revenues, tax evasion and non-compliance of enterprises is inevitable. This article aims to apply Google Analytics to manage tax for e-commerce.

Keywords: *Google Analytics; e-commerce; Tax Administration.*