

Giải pháp nâng cao khả năng sử dụng tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên Khoa Quản trị Du lịch - Khách sạn tại UEF

NGUYỄN VƯƠNG HOÀI THẢO

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 14/01/2019 - Duyệt đăng: 08/03/2019

Tóm tắt:

Nhu cầu về chất lượng và số lượng của nguồn nhân lực trong lĩnh vực Du lịch - Khách sạn ngày càng cao cùng với sự có mặt của các doanh nghiệp lữ hành nước ngoài cũng như các tập đoàn khách sạn lớn tại VN, đòi hỏi nguồn lao động này không chỉ có những kỹ năng và nghiệp vụ chuyên ngành mà còn đòi hỏi khả năng ngoại ngữ thành thạo nhằm mang lại hiệu quả công việc tốt hơn và mở rộng cơ hội nghề nghiệp và thăng tiến. Việc nghiên cứu và đánh giá khả năng sử dụng tiếng Anh của sinh viên chuyên ngành Du lịch - Khách sạn nhằm đưa ra những nhìn nhận chung về thực trạng sử dụng tiếng Anh của sinh viên chuyên ngành Du lịch - Khách sạn. Từ đó, phát hiện ra những vấn đề cốt lõi có ảnh hưởng đến hiệu quả đào tạo tiếng Anh tổng quát đối với sinh viên chuyên ngành Du lịch - Khách sạn cũng như đánh giá được hiệu quả của phương pháp dạy các môn học chuyên ngành bằng tiếng Anh. Thêm vào đó, việc nghiên cứu và đánh giá này giúp đưa ra những giải pháp nhằm cải thiện những vấn đề xoay quanh khả năng tiếng Anh của sinh viên và đặc biệt là xây dựng nền tảng vững chắc để các em sinh viên có thể tự tin ứng tuyển vào các vị trí khác nhau trong các doanh nghiệp lữ hành và khách sạn có yếu tố quốc tế trong xu thế hội nhập toàn cầu hiện nay tại VN.

Từ khóa: Tiếng Anh chuyên ngành, sinh viên, chuyên ngành Du lịch - Khách sạn, khả năng tiếng Anh.

Abstract:

The demand for quality and quantity of human resources in the Tourism and Hospitality industry is increasing with the presence of foreign travel businesses as well as large hotel groups in Vietnam, demanding this source of labor not only has specialized skills but also requires proficient foreign language skills to bring better work efficiency and expand career opportunities and promotions. Studying and assessing the ability of using English of students who are studying in Tourism and Hotel sectors aims to provide general views on the status of English usage of students in Tourism and Hospitality majors. Since then, the study helps discover the core issues that affect the effectiveness of general English training for students in Tourism and Hospitality majors and assess the effectiveness of teaching specialized subjects in English. In addition, this research helps to provide solutions to improve students' English skills and especially build a solid foundation for students to be confident to apply for different positions in travel and hotel businesses with international elements in the current global integration trend in Vietnam.

Keywords: Specialized English, students, Tourism and Hospitality majors, English ability.