

# Tiếp cận tín dụng: Nhân tố làm tăng khả năng đổi mới công nghệ của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

**NGUYỄN THỊ MAI**

Trường Đại học Ngoại thương – Cơ sở II

**TRẦN THỊ THANH HẢI**

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 15/11/2018 – Duyệt đăng: 07/01/2019

**Tóm tắt:**

**N**ghiên cứu phân tích tác động của tiếp cận tín dụng đến khả năng đổi mới công nghệ của 5.183 doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) tại VN. Thông qua mô hình hồi quy logistic áp dụng cho dữ liệu bảng, kết quả cho thấy cả tín dụng chính thức lẫn không chính thức đều có tác động tích cực đến hoạt động đổi mới công nghệ của DNNVV tại VN, đặc biệt là khoản vay phi chính thức có ảnh hưởng nhiều hơn, mức độ tác động này có thể khác nhau tùy theo chủ doanh nghiệp là nam hay nữ. Bên cạnh đó, việc đổi mới công nghệ ở DNNVV còn chịu ảnh hưởng của quy mô, lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp và một số đặc điểm như tuổi, trình độ chuyên môn của nhà quản lý.

**Từ khóa:** Doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN), đổi mới công nghệ, tiếp cận tín dụng, tín dụng chính thức, tín dụng phi chính thức.

**Abstract:**

This paper examines the effect of access to financial resources on technological innovations in 5.183 Vietnamese small and medium enterprises (SMEs). The quantitative approach is applied, in which logit model is employed to investigate the relationship between possibility of credit accessibility and technological innovations. The results express that both formal and informal loans will increase possibility of technological innovations, and the level of impact may vary depending on whether the business owner is male or female. Also, technological innovation in SMEs is influenced by size and section of businesses as well as some characteristics of managers, such as: age and professional qualification.

**Keywords:** Accessibility to credit, small and medium enterprises (SMEs), technological innovations, formal credit, informal credit.