

Biến đổi không gian văn hóa chợ nổi Cái Răng ở Cần Thơ

NGUYỄN THỊ HỒNG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 15/09/2018 - Duyệt đăng: 21/10/2018

Tóm tắt:

Dưới góc nhìn văn hóa học, bài viết vận dụng phương pháp hệ thống, phương pháp liên ngành và phương pháp so sánh. Đối tượng nghiên cứu là không gian văn hóa chợ nổi Cái Răng, được định vị trong hệ tọa độ không gian - chủ thể - thời gian. Trong đó, không gian là chợ nổi Cái Răng nằm trên trục đường thủy sông Cần Thơ và kênh Xáng Xà No; chủ thể là thương hồ buôn bán, sinh hoạt trên chợ nổi Cái Răng; thời gian là quá trình hình thành, phát triển chợ nổi Cái Răng. Mục đích bài viết là làm rõ những nét đặc trưng về văn hóa chợ nổi Cái Răng, làm nổi bật vị thế văn hóa chợ nổi trong hệ thống văn hóa truyền thống và hiện đại.

Xét giá trị khoa học, bài viết góp phần nghiên cứu chuyên sâu về không gian văn hóa chợ nổi Cái Răng từ góc nhìn văn hóa học. Từ đó đưa ra những đánh giá cụ thể, bổ sung tri thức và tạo cơ sở lý luận cho những giải pháp bảo tồn không gian văn hóa này. Xét giá trị thực tiễn, bài viết cung cấp các gợi ý thiết thực cho quá trình hoạch định chính sách, tìm kiếm giải pháp phù hợp nhằm bảo tồn, phát huy hiệu quả không gian văn hóa chợ nổi Cái Răng.

Từ khóa: Chợ nổi, chợ nổi Cái Răng, không gian văn hóa, không gian văn hóa chợ nổi Cái Răng.

Abstract:

On the basis of cultural studies, the paper uses system method, interdisciplinary method and comparison method. The research object of Cai Rang floating market cultural space is defined in the context of space – subject – time. The space is Cai Rang floating market that is on the waterway of Cantho river and Xang Xa No channel; the subject is traders on Cai Rang floating market; the time is throughout the formation and development years of Cai Rang floating market. The target is finding out the main features of Cai Rang floating market cultural space, highlighting the cultural position of the floating market in the traditional and modern cultural system.

For scientific values, the paper contributes to in-depth research of Cai Rang floating market cultural space based on cultural studies. From which, it presents specific assessments, widens knowledge and creates the basis for the discussion about solutions of preserving this cultural space. Considering the practical values, the paper provides practical suggestions for the policy making process, finding appropriate solutions to preserve and promote the cultural space of Cai Rang floating market.

Keywords: Floating market, Cai Rang floating market, cultural space, Cai Rang floating market cultural space.