

Trách nhiệm xã hội và chính sách cổ tức của công ty niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh: Phân tích bằng mô hình hồi quy ngưỡng

NGUYỄN QUYẾT

Trường Đại học Tài chính - Marketing

NGUYỄN THỊ NHÀI

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 26/04/2017 – Duyệt đăng: 05/08/2017

Tóm tắt

Mục đích của bài viết này xem xét mối quan hệ của trách nhiệm xã hội (CSR) với chính sách cổ tức của công ty niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) trong giai đoạn từ năm 2012 đến năm 2016 và tìm ngưỡng tối ưu của biến CSR. Nghiên cứu sử dụng mô hình hồi quy ngưỡng làm phương pháp phân tích và cơ sở lý thuyết dựa vào một số nghiên cứu trước. Kết quả nghiên cứu cho thấy tồn tại ngưỡng tối ưu của biến CSR (ngưỡng đơn) ảnh hưởng tới chính sách cổ tức của doanh nghiệp.

Từ khóa: CSR, chính sách cổ tức, mô hình hồi quy ngưỡng.

Abstract

The objective of this paper is to examine the relationship between the corporate social responsibility (CSR) and dividend policy of listed firms in Ho Chi Minh Stock Exchange (HOSE) during the 5-year (2012–2016), and find out the optimal level of threshold of CSR variable. The previous researches are canvassed thoroughly using for theoretical foundations and the econometric model is built by the threshold regression model. The results of study pinpoint that there is a 'single threshold' CSR which causes to the dividend policy.

Keywords: CSR, dividend policy, threshold regression.