

Tính quá tự tin CEO và sự lựa chọn tài trợ của doanh nghiệp Việt Nam

NGUYỄN NGỌC ĐỊNH & LÊ ĐẠT CHÍ

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 06/01/2016 - Duyệt đăng: 09/03/2016

Ảnh hưởng của tính quá tự tin CEO lên sự lựa chọn nguồn vốn tài trợ được nghiên cứu cho trường hợp các công ty niêm yết tại VN đưa đến những kết quả đáng chú ý. Thứ nhất, tác giả không tìm thấy bằng chứng về sở thích thiên lệch của CEO quá tự tin liên quan đến việc thích vay nợ hay là thích phát hành vốn cổ phần. Thứ hai, dựa trên mô hình độ nhạy cảm vay nợ theo thâm hụt tài chính, tác giả phát hiện ảnh hưởng của tính quá tự tin CEO lên việc sử dụng nợ vay để tài trợ cho thâm hụt tài chính.

Từ khóa: Tính quá tự tin CEO, chính sách tài trợ, thâm hụt tài chính.