

## Thiết kế và marketing sản phẩm thủ công cho Trung tâm khiếm thị Nhật Hồng



### Mục tiêu phục vụ cộng đồng:

- Giúp trẻ khiếm thị có thể cải tiến sản phẩm, bán được trên thị trường, góp phần tăng thu nhập và tạo việc làm ổn định cho người khiếm thị.
- Giúp các em học được cách suy nghĩ, thiết kế, sản xuất và kinh doanh các mặt hàng sáng tạo và phù hợp hơn với thị trường;
- Truyền thông marketing cho sản phẩm của người khiếm thị, qua đó nâng cao nhận thức của cộng đồng về cơ hội sống và làm việc bình đẳng của người khiếm thị, nhìn kém.

### Mục tiêu học tập của sinh viên quốc tế và UEF:

- Có được hiểu biết về cộng đồng người khiếm thị, và những cộng đồng có nhu cầu đặc biệt nói chung;
- Học được cách áp dụng sự sáng tạo, kiến thức và kỹ năng thiết kế, marketing, kinh doanh vào một hoạt động thực tế; hiểu biết về kinh doanh các sản phẩm từ thiện tại thị trường Việt Nam.
- Học được cách làm việc trong môi trường quốc tế, ứng dụng tư duy quốc tế và địa phương vào một hoạt động thực tế; và cách làm việc với một nhóm khách hàng đặc biệt;

**Số lượng sinh viên:** 5-15 sinh viên quốc tế làm việc với một nhóm 5-15 sinh viên UEF cho dự án này.

**Các ngành học phù hợp:** Thiết kế đồ họa, thiết kế công nghiệp, marketing, business, communication, education, art..

### Các nội dung orientation dự kiến:

- Sáng tạo trong thiết kế sản phẩm; kế hoạch marketing sản phẩm;
- Cách làm việc và giao tiếp với người khiếm thị;
- Service-Learning và giáo dục bậc cao

**Về tổ chức:** Trung tâm Khiếm thị Nhật Hồng -Happy Sun- ([www.happysuncenter.org](http://www.happysuncenter.org)) tại TPHCM là mái ấm của khoảng 300 trẻ khiếm thị từ trẻ nhỏ đến sinh viên đã vào đại học; đặc biệt là trẻ khiếm thị mù cô và trẻ khiếm thị đa tật, giúp các em có học tập, học nghề và các kỹ năng cần thiết cho cuộc sống hòa nhập vào xã hội sau này.

**Về nhu cầu:** Một trong các hoạt động nghề của Happy Sun là làm đồ thủ công, mỹ nghệ (xâu hạt cườm, tranh giấy cuộn...), và các em chứng tỏ được kỹ năng rất khéo léo trong công việc này. Tuy nhiên, các sản phẩm (thường là đi theo lối mòn như bức tranh vũ nữ, xâu hạt cườm thành hình cây, hoa...) không bán tốt trên thị trường do đồ vật và mẫu mã chưa có thiết kế tốt, chưa đáp ứng thị hiếu khách hàng, chưa có tính ứng dụng cao.

**Hoạt động Service-Learning quốc tế có tiềm năng:** Sinh viên quốc tế và sinh viên ĐH Kinh tế Tài chính (UEF) làm việc cùng nhau và cùng với trẻ em ở Happy Sun thực hiện một chương trình gồm các hoạt động:

- Sinh hoạt cùng trẻ khiếm thị đang học nghề đồ thủ công, tìm hiểu quy trình làm việc và cuộc sống của người khiếm thị
- Giúp các em cải tiến, và/hoặc đề xuất các mặt hàng mới với các thiết kế mẫu mã hàng thủ công có tính ứng dụng cao, hợp thị hiếu người dùng là giới trẻ hơn; thiết kế các mẫu thiệp thủ công cho trẻ;
- Cùng các em xây dựng kế hoạch marketing và bán các sản phẩm này.



### Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 18 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P 19, Q Bình Thạnh

Trang fanpage: <https://www.facebook.com/TIEM-BANH-HAPPYSUN>