

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP

Chuyên ngành: Sale & Marketing

I. Giới thiệu

- Nhằm mục đích tạo cơ hội cho các bạn sinh viên được học tập và trải nghiệm thực tế tại môi trường làm việc chuyên nghiệp về những ứng dụng và công nghệ thực tiễn. *Data Design Viet nam!* là nơi có thể cho bạn được áp dụng những kiến thức mà các bạn tích lũy được trong quá trình học tập cũng như tạo điều kiện cho bạn tích lũy những kiến thức bổ ích cho môi trường làm việc sau này của các bạn.
- Hơn thế nữa, công ty còn tạo điều kiện cho bạn phát triển năng lực của chính mình và trải nghiệm thực tế về môi trường làm việc chuyên nghiệp. Chúng tôi đảm bảo rằng sau quá trình thực tập này, các bạn sẽ có thêm nhiều kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn về chuyên ngành công nghệ thông tin.

II. Mục tiêu

Nhằm mục đích tạo cho sinh viên hiểu rõ cũng như nắm vững được kiến thức về marketing để dễ dàng tiếp cận với chương trình mình học, sau khi hoàn thành chương trình thực tập, chúng tôi hy vọng bạn sẽ tích lũy được những kinh nghiệm bổ ích cho công việc sau này:

- Hiểu biết về marketing online, chọn lựa loại hình nên sử dụng để tiếp cận với từng đối tượng khách hàng. Nắm bắt và cập nhật những xu hướng đang nổi trội trong thị trường.
- Đưa ra các định hướng kế hoạch cho marketing bao gồm: Online Media Planning (Viral campaign, online media campaign, social marketing campaign, banner ads, microsite idea...) và Online CRM Marketing (Email/ SMS Marketing, Database Development strategy ...), SEO ...
- Chịu trách nhiệm việc tạo, quản lý và phát triển các hoạt động marketing trên website, microsite, facebook, email marketing
- Có rất nhiều loại công việc MKT mà bạn có thể lựa chọn hoặc được phân công đảm nhiệm dựa trên kết quả phỏng vấn đánh giá: Marketing planner executive, Social / Event Marketing, Copywriter, Creative Marketing, Nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm (R & D), Marketing Vận Hành tổng hợp, Thiết kế...

III. Kế hoạch thực tập

THÁNG	TUẦN	NỘI DUNG THỰC TẬP	GHI CHÚ
1		<i>Tìm hiểu chung về doanh nghiệp và các kiến thức cơ bản trong marketing doanh nghiệp.</i>	
	1	<ul style="list-style-type: none"> - Lịch sử hình thành và phát triển doanh nghiệp, cơ sở thực tập. - Mô hình tổ chức, nhân sự của doanh nghiệp, cơ sở thực tập. - Vùng thị trường chủ yếu của doanh nghiệp đang hoạt động. - Các loại sản phẩm và dịch vụ đang kinh doanh. - Quy mô sản xuất kinh doanh hiện tại của doanh nghiệp (Vốn, tài sản, doanh thu, lợi nhuận, cơ sở vật chất). 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích tình hình tiêu thụ sản phẩm 	

		- Tìm hiểu hình thức hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm	
	3	- Khảo sát thị trường và tìm hiểu các kênh phân phối và hình thức tiêu thụ sản phẩm	
	4	- Tìm hiểu về các hình thức xúc tiến tiêu thụ sản phẩm và áp dụng các hình thức xúc tiến tiêu thụ tại doanh nghiệp	
2	<i>Tìm hiểu và thực hành về các chính sách Marketing Online của doanh nghiệp</i>		
	1	- Tìm hiểu về khái niệm về các chính sách Marketing và các nội dung cơ bản của Marketing online	
	2	- Giao lưu và trao đổi kinh nghiệm với các anh chị có kinh nghiệm marketing của các công ty lớn.	
	3	- Tìm hiểu về các doanh nghiệp cần hỗ trợ các dịch vụ quảng cáo và tương tác với khách hàng.	
	4	- Lập team và viết các dự án cho các doanh nghiệp.	
3	<i>Nghiên cứu những diễn biến, quy mô thị trường hàng hoá dịch vụ của doanh nghiệp, phân tích các chiến lược marketing của doanh nghiệp.</i>		
	1	- Tìm hiểu và phân tích các chiến lược công ty đã thực hiện và của công ty đối thủ.	
	2	- Hỗ trợ và tìm kiếm các dịch vụ cho các doanh nghiệp về các chiến dịch quảng cáo	

	3	- Trao đổi với doanh nghiệp và lập team phân tích và hoàn thành dự án cần quảng cáo.	
	4	- Báo cáo kết quả và ký kết hợp đồng với doanh nghiệp.	Nhân viên có thể lãnh phần 5-10% nếu dự án được ký kết thành công.
4		<i>Xây dựng các chính sách giá cả sản phẩm theo các phương pháp khác nhau để ứng xử trong cạnh tranh.</i>	
	1	- Tìm hiểu về các phân khúc định giá sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp	
	2	- Tìm hiểu về các dịch vụ và báo giá của các công ty đối thủ	
	3	- Thực hiện các bảng báo giá từng loại sản phẩm và dịch vụ dựa theo kết quả phân tích	
	4	- Trao đổi và tìm kiếm kết hàng, tự đánh giá kết quả thực tập.	

IV. Hỗ trợ

- Sinh viên sẽ được hỗ trợ những tài liệu và phần mềm chuyên dụng của doanh nghiệp.
- Hơn thế nữa, sinh viên còn được hỗ trợ chi phí di chuyển, điện thoại trong mục đích công việc.
- Nếu sinh viên hoàn thành được một dự án hoàn chỉnh và được ký kết, sinh viên sẽ được hưởng 5-10% hoa hồng tùy theo mỗi dự án.

V. Người hướng dẫn

Sinh viên sẽ được đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm lâu năm và được đào tạo chuyên sâu về chuyên ngành Marketing dẫn để có được một kỳ thực tập bổ ích và hiệu quả nhất

VI. Đối tượng sinh viên

Sinh viên các ngành:

- Kinh tế quản trị
- Du lịch
- Thiết kế và nghệ thuật
- Khoa học xã hội
- Ngoại ngữ

VII. Liên hệ

Ms.Lan- 0349 583 012

Gửi CV về email: ddvadmin@datadesign.vn

Địa chỉ: 19A Cộng hòa, Phường 12, Quận Tân Bình, TPHCM