

# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tên chương trình: Cử nhân ngành **QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **QUẢN TRỊ KINH DOANH (Business Administration)**

Mã số : **7340101**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH**

## 1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

### 1.1. Mục tiêu chung

- Đào tạo nhân lực, nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học, công nghệ tạo ra tri thức, sản phẩm mới, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế;
- Đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức; có kiến thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp, năng lực nghiên cứu và phát triển ứng dụng khoa học và công nghệ tương xứng với trình độ đào tạo; có sức khỏe; có khả năng sáng tạo và trách nhiệm nghề nghiệp, thích nghi với môi trường làm việc; có ý thức phục vụ nhân dân.
- Đào tạo người học có kiến thức tổng hợp trong lĩnh vực kinh doanh, biết vận dụng lý thuyết vào các tình huống thực tế của doanh nghiệp; đồng thời có các kỹ năng thuyết trình, làm việc nhóm, tổng hợp, phân tích, giải quyết vấn đề cần thiết ở tất cả các loại hình doanh nghiệp trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các công ty kế toán, kiểm toán, các ngân hàng, các tổ chức tài chính, công ty tổ chức sự kiện, quảng cáo hay nghiên cứu thị trường và trong các hiệp hội ngành nghề cũng như các tổ chức nghiên cứu sâu về Quản trị kinh doanh, các cơ quan nhà nước về chuyên môn.

### 1.2. Mục tiêu cụ thể

- a. Đào tạo người học có kiến thức liên quan đến các vấn đề Quản trị kinh doanh của doanh nghiệp như nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu, xây dựng và triển khai kế hoạch Quản trị kinh doanh cho từng giai đoạn kinh doanh.
- b. Đào tạo người học có kiến thức về Marketing, sản phẩm, chiến lược kinh doanh, logistics, quản trị kinh doanh trong môi trường kinh tế thị trường, có kiến thức để triển khai và xây dựng chiến lược Quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp sản xuất – thương mại – dịch vụ.
- c. Cử nhân ngành quản trị kinh doanh có kỹ năng cần thiết để làm việc trong môi trường kinh doanh cạnh tranh, có thể ứng dụng các kiến thức đã học vào việc phân tích, đánh giá, tổng hợp và đề xuất các giải pháp nhằm giải quyết các vấn đề về nhân sự, marketing, sản phẩm, quan hệ khách hàng, quản trị chiến lược kinh doanh...
- d. Cử nhân ngành quản trị kinh doanh có thể đảm nhận các công việc ở bộ phận nhân sự, marketing, phòng kinh doanh tại các công ty trong và ngoài nước, có khả năng tiếp tục học tập và nghiên cứu ở các bậc sau đại học hoặc nhận các chứng chỉ nghề nghiệp của các tổ chức trong và ngoài nước.

### 1.3. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
<b>I. Kiến thức</b>					
1	Hiểu rõ các kiến thức về marketing, sản phẩm, chiến lược kinh doanh, logistics, quản trị kinh doanh trong môi trường kinh tế thị trường, có kiến thức để triển khai và xây dựng các chiến lược Quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp sản xuất- thương mại -dịch vụ.	x	x		
2	Nhận biết được các cơ hội và thách thức trong hoạt động Quản trị kinh doanh của doanh nghiệp, biết phân tích các hoạt động kinh doanh và thẩm định dự án.	x	x	x	
<b>II. Kỹ năng</b>					
1	Ứng dụng được kỹ năng mềm hỗ trợ cho công việc gồm kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng tư duy phản biện, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng quản lý thời gian, kỹ năng đàm phán thuyết phục và kỹ năng viết.			x	x
2	Ứng dụng các kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch hoạt động cho công ty và xử lý tình huống.			x	x
3	Có kỹ năng kinh doanh, kỹ năng làm việc nhóm và khả năng giải quyết tốt vấn đề.			x	x
4	Có các kỹ năng cần thiết để hỗ trợ trong quá trình làm việc sau khi ra trường.			x	x
5	Có khả năng làm việc dưới áp lực cao trong môi trường kinh doanh năng động.			x	x
<b>III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm</b>					
1	Năng lực tự chủ - Có năng lực dẫn dắt về chuyên môn, có khả năng phân tích tổng hợp, có sáng kiến trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao. - Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau. - Tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. - Có khả năng đưa ra được kết luận về các vấn đề chuyên môn, nghiệp vụ thông thường và giải quyết vấn đề tốt. - Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể. - Có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên	x	x	x	x

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
	môn ở quy mô trung bình.				
2	Trách nhiệm - Có phẩm chất đạo đức tốt và ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp. - Tuân thủ luật pháp, chính sách chung và chính sách, quy định của đơn vị. - Có tinh thần làm việc hợp tác. - Tích cực tham gia, sẵn sàng làm việc trong môi trường áp lực cao. - Cầu tiến, thiện ý học hỏi.			X	X
<b>IV. Chuẩn đầu ra Tiếng Anh và Tin học</b>		X		X	X
1	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.				
2	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.				
<b>V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận</b>					X
1	Bộ phận nhân sự từ khâu tuyển mộ, tuyển dụng, đào tạo				
2	Bộ phận kinh doanh, có thể lập và nghiên cứu bản kế hoạch kinh doanh.				
3	Bộ phận marketing trong việc tổ chức sự kiện, định giá sản phẩm, nghiên cứu thị trường.				
4	Bộ phận bán hàng.				
5	Trợ lý / giám đốc phối hợp được với các bộ phận khác trong doanh nghiệp				
6	Tự thành lập doanh nghiệp thương mại nhỏ.				

## 2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

**3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHOÁ: 130** tín chỉ. Trong đó khối lượng kiến thức tích lũy: **127** tín chỉ, khối kiến thức không tích lũy: **03** tín chỉ và kiến thức giáo dục quốc phòng an ninh theo quy định (165 tiết).

**4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:**

Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT và Đề án tuyển sinh của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

**5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP**

Thực hiện theo Quy chế đào tạo hiện hành của Bộ GD&ĐT và Quy chế đào tạo theo tín chỉ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

**6. THANG ĐIỂM**

Thực hiện theo Quy chế đào tạo tín chỉ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

**7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

Khối kiến thức		Số tín chỉ	Tỷ lệ %
<b>I. Kiến thức đại cương</b>		<b>58</b>	<b>45 %</b>
I.1.	Khoa học	12	
I.2.	Ngoại ngữ	24	
I.3.	Tin học	3	
I.4.	Luật	3	
I.5.	Chính trị	10	
I.6.	Kỹ năng	6	
<b>II. Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>69</b>	<b>53 %</b>
II.1.	Kiến thức chuyên ngành bắt buộc	57	
II.2.	Kiến thức chuyên ngành tự chọn	12	
<b>III. Kiến thức không tích lũy</b>		<b>3</b>	<b>2 %</b>
III.1.	Giáo dục thể chất	3	
III.2.	Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết)		
<b>Tổng cộng:</b>		<b>130</b>	<b>100%</b>

Chương trình chi tiết:

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thi nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
<b>I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG</b>			<b>58</b>						
<b>I.1. Khoa học</b>			<b>12</b>						
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3					
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			MAT1103		
I.1.03	MGT1101	Quản trị học	3	3					
I.1.04	ITE1262	Tin học thống kê	3	3			STA1101		
<b>I.2. Ngoại ngữ</b>			<b>24</b>						
I.2.01	ENG2101	Tiếng Anh 1	4	4					
I.2.02	ENG2102	Tiếng Anh 2	4	4					
I.2.03	ENG2103	Tiếng Anh 3	4	4					
I.2.04	ENG2104	Tiếng Anh 4	4	4					
I.2.05	ENG2105	Tiếng Anh 5	4	4					
I.2.06	ENG2106	Tiếng Anh 6	4	4					
<b>I.3. Tin học</b>			<b>3</b>						
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1				
<b>I.4. Luật</b>			<b>3</b>						
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3					
<b>I.5. Chính trị</b>			<b>10</b>						
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	2	2					
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	3	3					
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3					
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
<b>I.6. Kỹ năng</b>			<b>6</b>						
I.6.01	SKI1107	Project design 1	3	3					
I.6.02	SKI1108	Project design 2	3	3			SKI1107		

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
<b>II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH</b>			<b>69</b>						
<b><i>II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc</i></b>			<b>57</b>						
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3					
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			ECO1101		
II.1.03	MKT1101	Marketing căn bản	3	3					
II.1.04	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3			ECO1101		
II.1.05	MGT1109E	Quản trị chiến lược	3	3			MGT1101		
II.1.06	MGT1110E	Quản trị nguồn nhân lực	3	3			MGT1101		
II.1.07	ECO1104	Kinh tế lượng	3	3			MAT103, STA1101		
II.1.08	FIN1139	Quản trị tài chính	3	3					
II.1.09	BUS1117	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3	3					
II.1.10	MGT1104E	Quản trị văn phòng	3	3					
II.1.11	MGT1105E	Logistics	3	3					
II.1.12	MGT1106	Thiết lập và thẩm định dự án	3	3			FIN1139		
II.1.13	ECO1103E	Kinh tế quốc tế	3	3			ECO1102		
II.1.14	MGT1116E	Quản trị chất lượng	3	3					
II.1.15	MGT1107E	Quản trị bán hàng	3	3			MGT1101		
II.1.16	MKT1102E	Quản trị Marketing	3	3			MKT1101		
II.1.17	MGT1108	Quản trị rủi ro	3	3			MGT1101		
II.1.18	BUS1104E	Thương mại điện tử	3	3					
II.1.19	BUS1324	Thực tập tốt nghiệp	3				3		
<b><i>II.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (Sinh viên chọn 1 trong các chuyên ngành sau) hoặc Khóa luận tốt nghiệp</i></b>			<b>12</b>						
<b>II.2.1</b>	<b><i>Chuyên ngành Quản trị kinh doanh tổng hợp</i></b>								
II.2.1.01	BUS1112	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3					
II.2.1.02	MGT1113E	Quản trị dự án	3	3			MGT1106		
II.2.1.03	MGT1115E	Quản trị thương hiệu	3	3			MKT1101 MGT1101		
II.2.1.04	MGT1123E	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3					

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
II.2.1.05	BUS1425	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
<b>II.2.2</b>	<b>Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp</b>								
II.2.2.01	MGT1128E	Quản trị chuỗi cung ứng	3	3			MGT1101		
II.2.2.02	LAW1113	Luật lao động	3	3					
II.2.2.03	MGT1127E	Quản trị vận hành	3	3					
II.2.2.04	MGT1123E	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3					
II.2.2.05	BUS1425	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
<b>II.2.3</b>	<b>Chuyên ngành Quản trị khởi nghiệp</b>								
II.2.2.01	MGT1111E	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	3			MGT1101		
II.2.2.02	MGT1113E	Quản trị dự án	3	3					
II.2.2.03	MGT1135E	Quản trị sự thay đổi	3	3					
II.2.2.04	BUS1115	Khởi nghiệp	3	3					
II.2.2.05	BUS1425	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
<b>III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY</b>			<b>3</b>						
<b>III.1</b>	<b>Giáo dục thể chất</b> (sinh viên chọn 1 trong 4 nhóm sau)		3		3				
<b>III.1.1</b>	<b>Nhóm 1:</b>								
III.1.1.01	GYM1311	GDTC - Aerobic 1	1		1				
III.1.1.02	GYM1312	GDTC - Aerobic 2	1		1				
III.1.1.03	GYM1313	GDTC - Aerobic 3	1		1				
<b>III.1.2</b>	<b>Nhóm 2:</b>								
III.1.2.01	GYM1321	GDTC - Vovinam 1	1		1				
III.1.2.02	GYM1322	GDTC - Vovinam 2	1		1				
III.1.2.03	GYM1323	GDTC - Vovinam 3	1		1				
<b>III.1.3</b>	<b>Nhóm 3:</b>								
III.1.3.01	GYM1331	GDTC - Boxing 1	1		1				
III.1.3.02	GYM1332	GDTC - Boxing 2	1		1				
III.1.3.03	GYM1333	GDTC - Boxing 3	1		1				
<b>III.1.4</b>	<b>Nhóm 4:</b>								
III.1.4.01	GYM1341	GDTC – Thể hình thẩm mỹ 1	1		1				

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
III.1.4.02	GYM1342	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 2	1		1				
III.1.4.03	GYM1343	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 3	1		1				
<b>III.2</b>	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)							

*Ghi chú:* Mã MH ký hiệu **xxxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.