

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tên chương trình: **Cử nhân ngành QUAN HỆ CÔNG CHÚNG**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **QUAN HỆ CÔNG CHÚNG (Public Relations)**

Mã số : **7320108**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân ngành QUAN HỆ CÔNG CHÚNG**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

- Đào tạo nhân lực, nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học, công nghệ tạo ra tri thức, sản phẩm mới, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế;
- Đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức; có kiến thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp, năng lực nghiên cứu và phát triển ứng dụng khoa học và công nghệ tương xứng với trình độ đào tạo; có sức khỏe; có khả năng sáng tạo và trách nhiệm nghề nghiệp, thích nghi với môi trường làm việc; có ý thức phục vụ nhân dân.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

- a) Đào tạo người học có kiến thức nền tảng về lĩnh vực khoa học xã hội, kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực quan hệ công chúng, có kỹ năng nghề nghiệp và thái độ hợp tác tích cực trong công việc.
- b) Đào tạo người học có khả năng tổ chức các hoạt động quan hệ công chúng: cung cấp thông tin, xây dựng và quản lý mối quan hệ hai chiều giữa công chúng và cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.
- c) Cử nhân Quan hệ công chúng có khả năng quản lý và phát triển hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp, tổ chức thông qua việc xây dựng chiến lược, triển khai quản lý hoạt động quan hệ công chúng hiệu quả.
- d) Cử nhân Quan hệ công chúng có khả năng tiếp tục học tập, nghiên cứu, giảng dạy các vấn đề thuộc lĩnh vực quan hệ công chúng tại các cơ sở giáo dục, các tổ chức nghiên cứu.

1.3. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

| TT | Chuẩn đầu ra | Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể) | | | |
|---------------------|---|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | MT a) | MT b) | MT c) | MT d) |
| I. Kiến thức | | | | | |
| 1 | Có kiến thức nền tảng về triết học, mỹ học, | x | | | x |

| TT | Chuẩn đầu ra | Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể) | | | |
|---|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | MT a) | MT b) | MT c) | MT d) |
| | các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, hệ thống quản lý xã hội và chính sách của Đảng và nhà nước. | | | | |
| 2 | Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, pháp luật; hiểu biết về cấu trúc xã hội, các nguyên lý kinh tế; hiểu biết mối quan hệ giữa PR và các lĩnh vực nhằm quản lý hoạt động PR đúng định hướng và đạt hiệu quả cao. | x | x | | x |
| 3 | Có kiến thức vững vàng về hoạt động truyền thông, hiểu rõ vai trò, chức năng của báo chí đối với xã hội; hiểu biết nguyên tắc và quy trình hoạt động quan hệ công chúng và truyền thông; hiểu biết sâu về các lĩnh vực hoạt động quan hệ công chúng và nhiệm vụ cụ thể trong từng lĩnh vực. | x | | x | x |
| II. Kỹ năng | | | | | |
| 1 | Có kỹ năng viết và biên tập các sản phẩm truyền thông, tổ chức các ấn phẩm, tổ chức điều tra xã hội, đề xuất các sáng kiến, sản xuất chương trình truyền thông, tác nghiệp báo chí. | | x | x | |
| 2 | Có các kỹ năng cần thiết để thực hiện kế hoạch quan hệ công chúng: tổ chức sự kiện, hoạt động quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng; tổ chức họp báo, phát ngôn, tư vấn cho lãnh đạo trong đối thoại với báo chí, quảng bá thương hiệu; tư vấn chiến lược phát triển và giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp; tổ chức định hướng các kênh truyền thông. | | x | x | x |
| 3 | Có khả năng sử dụng các phần mềm CNTT chuyên dụng phục vụ công việc. | | x | x | |
| 4 | Có khả năng làm việc dưới áp lực cao trong môi trường đa dạng và năng động, có kỹ năng làm việc nhóm hoặc nghiên cứu độc lập, phán đoán, xử lý tình huống, giải quyết vấn đề. | | x | x | x |
| III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm | | | | | |
| 1 | Có phẩm chất chính trị - nghề nghiệp, có trách nhiệm công dân, trách nhiệm xã hội và trách nhiệm đối với tổ chức, đơn vị. | x | x | x | x |
| 2 | Có lòng say mê nghề nghiệp. Có ý chí phấn đấu và đạo đức nghề nghiệp. | | x | x | x |
| | Có ý thức tổ chức kỷ luật và tác phong công | | x | x | x |

| TT | Chuẩn đầu ra | Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể) | | | |
|---|---|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | MT a) | MT b) | MT c) | MT d) |
| 3 | ngành. Có phương pháp làm việc khoa học, có khả năng tự cập nhật kiến thức và vận dụng sáng tạo trong công việc. | | | | |
| IV. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và Tin học | | | | | |
| 1 | Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương. | | | | |
| 2 | Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch. | | | | |
| V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận | | | | | |
| 1 | Nhân viên quan hệ công chúng tại các đơn vị, doanh nghiệp; phát ngôn viên chuyên nghiệp cho các tổ chức, doanh nghiệp; cán bộ chức năng trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp hoặc đơn vị tổ chức chính trị - xã hội. | x | x | x | |
| 2 | Chuyên viên bộ phận tổ chức sự kiện, tổ chức kênh tài trợ, bảo trợ thông tin, phát triển hoạt động quảng bá truyền thông. | x | x | x | |
| 3 | Phóng viên, cộng tác viên tại các cơ quan báo, tạp chí, hãng thông tấn, đài phát thanh, đài truyền hình. Tổ chức sản xuất chương trình truyền thông, dẫn chương trình, biên tập nội dung, tổ chức phát hành chương trình. | | x | x | x |
| 4 | Tiếp tục học tập nghiên cứu để trở thành cán bộ giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, nghiên cứu về quan hệ công chúng và truyền thông | x | | | x |

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHOẢ: 130 tín chỉ. Trong đó khối lượng kiến thức tích lũy: 127 tín chỉ, khối kiến thức không tích lũy: 03 tín chỉ và kiến thức giáo dục quốc phòng an ninh theo quy định (165 tiết).

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:

Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT và Đề án tuyển sinh của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Thực hiện theo Quy chế đào tạo hiện hành của Bộ GD&ĐT và Quy chế đào tạo theo tín chỉ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

6. THANG ĐIỂM

Thực hiện theo Quy chế đào tạo theo tín chỉ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| Khối kiến thức | | Số tín chỉ | Tỷ lệ % |
|--------------------------------------|--|------------|-------------|
| I. Kiến thức đại cương | | 58 | 45 % |
| I.1. | Khoa học | 12 | |
| I.2. | Ngoại ngữ | 24 | |
| I.3. | Tin học | 3 | |
| I.4. | Luật | 3 | |
| I.5. | Chính trị | 10 | |
| I.6. | Kỹ năng | 6 | |
| II. Kiến thức chuyên ngành | | 69 | 53 % |
| II.1. | Kiến thức chuyên ngành bắt buộc | 57 | |
| II.2. | Kiến thức chuyên ngành tự chọn | 12 | |
| III. Kiến thức không tích lũy | | 3 | 2 % |
| III.1. | Giáo dục thể chất | 3 | |
| III.2. | Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết) | | |
| Tổng cộng: | | 130 | 100% |

Chương trình chi tiết:

| STT | Mã HP | Tên học phần | Số tín chỉ | | | | | Mã HP trước | Mã HP song hành |
|-------------------------------|----------|------------------------|---|----|-------|----|----|-------------|-----------------|
| | | | <i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i> | | | | | | |
| | | | Tổng | LT | TH/TN | ĐA | TT | | |
| I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG | | | 58 | | | | | | |
| I.1. Khoa học | | | 12 | | | | | | |
| I.1.01 | SOS1101 | Cơ sở văn hóa Việt Nam | 3 | 3 | | | | | |
| I.1.02 | SOC1101E | Xã hội học | 3 | 3 | | | | | |
| I.1.03 | PUR1128E | Truyền thông quốc tế | 3 | 3 | | | | | |
| I.1.04 | SOS1106 | Mỹ học đại cương | 3 | 3 | | | | | |
| I.2. Ngoại ngữ | | | 24 | | | | | | |
| I.2.01 | ENG2101 | Tiếng Anh 1 | 4 | 4 | | | | | |
| I.2.02 | ENG2102 | Tiếng Anh 2 | 4 | 4 | | | | | |
| I.2.03 | ENG2103 | Tiếng Anh 3 | 4 | 4 | | | | | |

| STT | Mã HP | Tên học phần | Số tín chỉ | | | | | Mã HP trước | Mã HP song hành |
|--|----------|---|---|----|-------|----|---------|-------------|-----------------|
| | | | <i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i> | | | | | | |
| | | | Tổng | LT | TH/TN | ĐA | TT | | |
| I.2.04 | ENG2104 | Tiếng Anh 4 | 4 | 4 | | | | | |
| I.2.05 | ENG2105 | Tiếng Anh 5 | 4 | 4 | | | | | |
| I.2.06 | ENG2106 | Tiếng Anh 6 | 4 | 4 | | | | | |
| I.3. Tin học | | | 3 | | | | | | |
| I.3.01 | ITE1201 | Tin học đại cương | 3 | 2 | 1 | | | | |
| I.4. Luật | | | 3 | | | | | | |
| I.4.01 | LAW1139 | Xã hội nhà nước và pháp luật | 3 | 3 | | | | | |
| I.5. Chính trị | | | 10 | | | | | | |
| I.5.01 | POL1101 | Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1 | 2 | 2 | | | | | |
| I.5.02 | POL1102 | Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2 | 3 | 3 | | | | | |
| I.5.03 | POL1103 | Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam | 3 | 3 | | | | | |
| I.5.04 | POL1104 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | 2 | | | | | |
| I.6. Kỹ năng | | | 6 | | | | | | |
| I.6.01 | SKII107 | Project design 1 | 3 | 3 | | | | | |
| I.6.02 | SKII108 | Project design 2 | 3 | 3 | | | SKI1107 | | |
| II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH | | | 69 | | | | | | |
| II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc | | | 57 | | | | | | |
| II.1.01 | PUR1102 | Nhập môn quan hệ công chúng | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.02 | PUR1119 | Dẫn chương trình | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.03 | PUR1105 | Hoạch định chiến lược và quản trị chương trình quan hệ công chúng | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.04 | PUR1106E | Xây dựng và quảng bá thương hiệu | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.05 | PUR1118 | Viết hiệu quả | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.06 | PUR1108E | Tổ chức sự kiện | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.07 | JOU1103 | Phỏng vấn và trả lời phỏng vấn | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.08 | JOU1104 | Phương pháp biên tập | 3 | 3 | | | PUR1118 | | |

| STT | Mã HP | Tên học phần | Số tín chỉ | | | | | Mã HP trước | Mã HP song hành |
|---|--|---|---|----|-------|----|----|-------------|-----------------|
| | | | <i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i> | | | | | | |
| | | | Tổng | LT | TH/TN | ĐA | TT | | |
| II.1.09 | PUR1103 | Quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng | 3 | 3 | | | | PUR1102 | |
| II.1.10 | PUR1226 | Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình | 3 | 3 | | | | JOU1104 | |
| II.1.11 | COT1111E | Kỹ thuật dựng phim | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.12 | COT1110E | Kỹ thuật ảnh | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.13 | PUR1116E | Mạng xã hội và truyền thông tương tác | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.14 | PUR1117E | Phân tích dữ liệu truyền thông | 3 | 3 | | | | SOC1101E | |
| II.1.15 | PUR1114 | Xử lý khủng hoảng truyền thông | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.16 | PSY1103E | Tâm lý giao tiếp | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.17 | MKT1101E | Marketing căn bản | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.18 | JOU1206 | Tin và phóng sự | 3 | 3 | | | | | |
| II.1.19 | PUR1329 | Thực tập tốt nghiệp | 3 | | | | 3 | | |
| II.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (Sinh viên chọn 1 trong các chuyên ngành sau) hoặc Khóa luận tốt nghiệp | | | 12 | | | | | | |
| II.2.1 | Chuyên ngành Truyền thông Báo chí | | | | | | | | |
| II.2.1.01 | PUR1212 | Chương trình phát thanh | 3 | 3 | | | | JOU1104 | |
| II.2.1.02 | PUR1120E | Mỹ thuật ứng dụng | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.1.03 | PUR1227 | Phê bình điện ảnh | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.1.04 | JOU1105E | Báo in và báo điện tử | 3 | 3 | | | | JOU1206 | |
| II.2.1.05 | PUR1430 | Khóa luận tốt nghiệp | 12 | | | | 12 | | |
| II.2.2 | Chuyên ngành Tổ chức sự kiện | | | | | | | | |
| II.2.2.01 | MKT1130E | Nghiên cứu thị trường | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.2.02 | LIT1102 | Văn học ứng dụng | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.2.03 | PUR1122 | Tổ chức quản lý sân khấu | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.2.04 | PUR1115E | PR và quảng cáo, tiếp thị | 3 | 3 | | | | | |
| II.2.2.05 | PUR1430 | Khóa luận tốt nghiệp | 12 | | | | 12 | | |
| III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY | | | 3 | | | | | | |

| STT | Mã HP | Tên học phần | Số tín chỉ | | | | | Mã HP trước | Mã HP song hành |
|----------------|--|--|---|----|-------|----|----|-------------|-----------------|
| | | | <i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i> | | | | | | |
| | | | Tổng | LT | TH/TN | ĐA | TT | | |
| III.1 | Giáo dục thể chất (sinh viên chọn 1 trong 4 nhóm sau) | | 3 | | 3 | | | | |
| III.1.1 | Nhóm 1: | | | | | | | | |
| III.1.1.01 | GYM1311 | GDTC - Aerobic 1 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.1.02 | GYM1312 | GDTC - Aerobic 2 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.1.03 | GYM1313 | GDTC - Aerobic 3 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.2 | Nhóm 2: | | | | | | | | |
| III.1.2.01 | GYM1321 | GDTC - Vovinam 1 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.2.02 | GYM1322 | GDTC - Vovinam 2 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.2.03 | GYM1323 | GDTC - Vovinam 3 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.3 | Nhóm 3: | | | | | | | | |
| III.1.3.01 | GYM1331 | GDTC - Boxing 1 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.3.02 | GYM1332 | GDTC - Boxing 2 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.3.03 | GYM1333 | GDTC - Boxing 3 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.4 | Nhóm 4: | | | | | | | | |
| III.1.4.01 | GYM1341 | GDTC – Thể hình thẩm mỹ 1 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.4.02 | GYM1342 | GDTC - Thể hình thẩm mỹ 2 | 1 | | 1 | | | | |
| III.1.4.03 | GYM1343 | GDTC - Thể hình thẩm mỹ 3 | 1 | | 1 | | | | |
| III.2 | MIL1203 | Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết) | | | | | | | |

Ghi chú: Mã MH ký hiệu **xxxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.