

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HƯỚNG DẪN

Trình bày ý tưởng kinh doanh
(Dành cho các đề tài được nộp tại vòng loại)
(Kèm theo Thông báo số /TB-UEF ngày .../.../2019)

Các đề tài bước đầu nộp dự thi tại vòng loại cần trình bày theo những nội dung hướng dẫn dưới đây:

Phần A/ Tóm tắt ý tưởng

Trong phần này, các thí sinh cần trình bày một số nội dung như:

- ❖ Tên ý tưởng (sản phẩm, dịch vụ).
- ❖ Lý do để bạn nghĩ đây là một ý tưởng kinh doanh hay? (*như tính độc đáo và mới lạ, tính rõ ràng và khả thi, tính ổn định và lâu dài, tính chuẩn hóa của ý tưởng khi đưa vào sản xuất hàng loạt, tính cần thiết hay lợi ích mà ý tưởng mang lại, tính sinh lợi v.v.*);
- ❖ Thị trường tiềm năng cho ý tưởng kinh doanh đề xuất là gì? (*Thị trường hay phân khúc thị trường nào các thí sinh sẽ nhắm đến? Ai sẽ là đối tượng khách hàng? Ai có thể là đối thủ tiềm năng và mức độ cạnh tranh hiện tại của thị trường nhắm đến như thế nào? v.v.*)

Phần B/ Lập kế hoạch cho dự án

1. **Kế hoạch Sản xuất** (Số lượng sản phẩm cần sản xuất, chi phí nguyên vật liệu, nguồn cung cấp nguyên vật liệu, chi phí đầu tư máy móc phục vụ sản xuất, chi phí khác phục vụ sản xuất)
2. **Kế hoạch Marketing** (Tóm tắt về thị phần của sản phẩm/dịch vụ, đối tượng khách hàng mục tiêu, các kênh tiếp thị sản phẩm dự kiến sử dụng...)
3. **Kế hoạch Tài chính** (Tóm tắt về tổng số vốn đầu tư cần có để thực hiện dự án, trong đó vốn tự có? Vốn huy động từ các nguồn khác? Tổng doanh thu dự kiến trong 1 năm? Tổng chi phí hoạt động trong năm như: chi phí nhân sự, chi phí sản xuất, chi phí khấu hao máy móc thiết bị...)
4. **Kế hoạch Nhân sự** (Tóm tắt số lượng nhân sự dự kiến sử dụng? cơ cấu các phòng ban? Vai trò, nhiệm vụ của từng phòng ban trong công ty? Tổng chi phí nhân sự dự kiến? Dự kiến lời/lỗ trong năm...)
5. **Kết luận:** Nêu tóm tắt ý nghĩa, tính khả thi của ý tưởng